

Campaign Terms and Conditions:

Campaign Duration:

- Campaign Period is from 1st October 2026 to 31st January 2027.

Eligibility

- To qualify for the campaign profit rate, business banking customers need to open a new Wakala Investment Savings Account (WISA) and increase the incremental average balance by minimum AED 100,000/- in the new Wakala Investment Savings Account (WISA) during the campaign period.

Campaign Terms & Conditions:

- This promotion is only valid for Business Banking customers (New to Bank & Existing).
- Existing/NTB customers must open new Wakala Investment Savings Account (WISA) and add new to Bank funds over and above their total relationship balance. Average balance at relationship level a month before the WISA account opening will be considered as the base balance for a customer.
- The bank reserves the sole discretion to exclude any customers from the profit payouts. (eg : in case of any dispute, Account is closed (customer induced / bank induced) , customer not eligible for the payout as per campaign T&C, etc.... Only AED will be considered for fresh fund calculations in WISA account. Foreign currency funds will not be considered in fresh fund calculations.
- Customers should have an active AED current/savings/wakala investment savings account with Ajman Bank during the profit payout period.

مصرف عجمان

شروط وأحكام الحملة

- فترة الحملة: فترة الحملة تبدأ من 1 أكتوبر 2026 إلى 31 يناير 2027.

الأهلية:

- لكي يتأهل عملاء الخدمات المصرفية للأعمال لمعدل أرباح الحملة عليهم فتح حساب توفير استثماري جديد (وكالة) وزيادة متوسط الرصيد الإضافي بحد أدنى قدره 100,000 درهم إماراتي في حساب توفير الاستثمار الجديد (وكالة) خلال فترة الحملة.

شروط وأحكام الحملة:

- هذا العرض الترويجي صالح فقط لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال (الجدد لدى المصرف والحاليين).
- على العملاء الحاليين/الجدد فتح حساب توفير استثماري جديد (وكالة) وإضافة أموال جديدة إلى المصرف تزيد عن إجمالي رصيد علاقتهم المصرفية. سيتم احتساب متوسط الرصيد على مستوى العلاقة في الشهر الذي يسبق فتح حساب (وكالة) كرصيد أساسي للعميل.
- يحتفظ المصرف بالحق المطلق في استبعاد أي عملاء من دفعات الأرباح (على سبيل المثال: في حالة حدوث أي نزاع أو إغلاق الحساب سواء بناءً على طلب العميل أو المصرف أو عدم أهلية العميل لصرف الأرباح وفقاً لشروط وأحكام الحملة، وما إلى ذلك...). يتم احتساب الأموال الجديدة في حساب (وكالة) بالدرهم الإماراتي فقط. ولن يتم احتساب أموال العملات الأجنبية في عمليات احتساب الأموال الجديدة.
- أن يكون لدى العملاء حساب جاري / توفير / حساب توفير استثماري (وكالة) نشط بالدرهم الإماراتي لدى مصرف عجمان خلال فترة صرف الأرباح.

- Promotion profit rates cannot be clubbed in conjunction with any other approved special profit rates.
- Expected profit payout of 5% p.a applies only to an incremental average balance up to AED 50 million, for any incremental balances over and above AED50 million, this profit rate of 5% p.a is not applicable.

Profit Calculation & Payment Mechanism

- The month in which the customer's WISA account is opened will be treated as the first month of the campaign participation period. All subsequent campaign months will be counted on a calendar-month basis following the WISA account opening month, regardless of the specific WISA account opening date within that month.
- Expected Profit payout will be post completion of 4 months of WISA account opening for the campaign period. Profit payout period will start from February 2027 until May 2027.
- Customers need to maintain the incremental average balance greater than AED 100K throughout the campaign period to be eligible for 5% per annum expected profit payout.
- Campaign expected profit rate will be applied to incremental average balance and will be credited on or after 30 business days upon completion of campaign period.
- To validate the fresh/new fund, average balance at relationship level a month before the WISA account open month will be considered as the base balance for a customer. The customer must maintain the base balance to be eligible and to earn profit -if any- on fresh funds & base balance should be greater than 30th September 2026 relationship level balance.

- لا يمكن دمج معدلات أرباح العرض الترويجي مع أي معدلات أرباح خاصة أخرى معتمدة.
- ينطبق سداد الأرباح المتوقعة بنسبة 5% سنوياً فقط على متوسط الرصيد الإضافي الذي يصل إلى 50 مليون درهم إماراتي، ولا يسري معدل الربح هذا البالغ 5% سنوياً على أي أرصدة إضافية تزيد عن 50 مليون درهم إماراتي.

آلية احتساب وسداد الأرباح

- يُعتبر الشهر الذي يتم فيه فتح حساب (وكالة) للعميل هو الشهر الأول من فترة المشاركة في الحملة. يتم احتساب جميع شهور الحملة اللاحقة على أساس التقويم الشهري الذي يتبع شهر فتح حساب (وكالة) بغض النظر عن تاريخ فتح حساب (وكالة) المحدد خلال ذلك الشهر.
- تُسدد الأرباح المتوقعة بعد اكتمال 4 أشهر من فتح حساب (وكالة) لفترة الحملة. وتبدأ فترة صرف الأرباح من فبراير 2027 وحتى مايو 2027.
- على العملاء الحفاظ على متوسط الرصيد الإضافي بأكثر من 100,000 درهم إماراتي طوال فترة الحملة ليكونوا مؤهلين لصرف الأرباح المتوقعة بنسبة 5% سنوياً.
- يتم تطبيق معدل الربح المتوقع للحملة على متوسط الرصيد الإضافي ويتم إيداعه في أو بعد 30 يوم عمل عقب انتهاء فترة الحملة.
- للتحقق من الأموال الجديدة/الحديثة، سيتم اعتبار متوسط الرصيد على مستوى العلاقة في الشهر الذي يسبق شهر فتح حساب (وكالة) كرصيد أساسي للعميل. على العميل الحفاظ على الرصيد الأساسي ليكون مؤهلاً وكسب الأرباح -إن وجدت- على الأموال الجديدة وأن يكون الرصيد

الأساسي أكبر من رصيد مستوى العلاقة في 30 سبتمبر
2026.

• Total Relationship Balance: Average balance of CASA Account, Average balance of FD and any other account balances.

• إجمالي رصيد العلاقة: متوسط رصيد الحسابات الجارية وحسابات التوفير ومتوسط رصيد الودائع لأجل وأي أرصدة حسابات أخرى.

• Incremental average balance means:

• متوسط الرصيد الإضافي يعني:

○ Difference between base total relationship average balance (CASA+TD) and total relationship average balance (CASA +TD) post completion of campaign period 4 months.

○ الفرق بين إجمالي متوسط رصيد العلاقة الأساسي وإجمالي متوسط رصيد العلاقة بعد اكتمال فترة الحملة البالغة 4 أشهر.

○ Difference between base total WISA Account average balance and total WISA Account average balance post completion of campaign period 4 months.

○ الفرق بين إجمالي متوسط رصيد حساب (وكالة) الأساسي وإجمالي متوسط رصيد حساب (وكالة) بعد اكتمال فترة الحملة البالغة 4 أشهر.

○ Net increase in WISA account average balance, is considered for profit payout.

○ الزيادة الصافية في متوسط رصيد حساب (وكالة) هي التي تؤخذ بعين الاعتبار لصرف الأرباح.

General Terms & Conditions.

الشروط والأحكام العامة:

• To the extent permitted by applicable laws and regulations Ajman Bank shall not be liable for any indirect or consequential losses arising from participation in the promotion, except were caused by Ajman Bank's negligence, fraud, willful misconduct, or breach of statutory duty any liability that cannot be excluded under UAE law or regulation.

• بالقدر الذي تسمح به القوانين واللوائح السارية لن يكون مصرف عجمان مسؤولاً عن أي خسائر غير مباشرة أو تبعية تنشأ عن المشاركة في العرض الترويجي، باستثناء ما كان ناتجاً عن إهمال مصرف عجمان أو الاحتيال أو سوء السلوك المتعمد أو خرق الواجب القانوني أو أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب قانون أو لوائح دولة الإمارات العربية المتحدة.

Warning:

• The promotional expected profit rate of 5% p.a. applies only during the campaign period. Upon expiry, no further profit will accrue or be paid.

تحذير: يطبق معدل الربح الترويجي المتوقع البالغ 5% سنوياً خلال فترة الحملة فقط. وعند انتهاء الحملة، لن يتم استحقاق أو دفع أي أرباح إضافية.

• Ajman Bank may exclude any customer from payouts at its sole discretion, before, during, or after the campaign period, where:

i. There is a reasonable or actual suspicion of fraud, misuse, noncompliance, breach of law or regulation, breach of terms and conditions signed or approved by the Customer earlier and these Terms and Conditions,

ii. Where the payout could or would breach applicable laws.

iii. WISA or any other account of customer is blocked due to concerns including but not limited to financial crime/ AML etc.

• Ajman Bank may withdraw the offer at any time without prior notice for legitimate reasons as reasonably determined by the Bank in good faith (including regulatory direction).

• Campaign T&Cs are subject to change, addition, or amendment, at any time, at the sole discretion of the Bank. All decisions of the Bank relating to the Campaign, including a customer's eligibility for the Campaign, each of which is at the sole and absolute discretion of the Bank, shall be final and conclusive. The Bank reserves the right to, at any stage, for reasons beyond the control of the Bank, after serving a notice to the Customer, to add/alter/modify/change or vary all or any of these Campaign terms and conditions or to replace wholly, or in part, this Campaign offer by another offer, whether similar to this Campaign offer or not, or to extend or withdraw it altogether.

• يجوز لمصرف عجمان استبعاد أي عميل من دفعات الأرباح وفقاً لتقديره المطلق، قبل أو أثناء أو بعد فترة الحملة، في الحالات التالية:

i. وجود اشتباه معقول أو فعلي في الاحتيال أو إساءة الاستخدام أو عدم الالتزام أو خرق القانون أو اللوائح أو خرق الشروط والأحكام الموقعة أو المعتمدة من قبل العميل سابقاً وهذه الشروط والأحكام.

ii. عندما يكون صرف الأرباح مؤدياً إلى خرق القوانين السارية أو متعدياً عليها.

iii. حظر حساب (وكالة) أو أي حساب آخر للعميل لأسباب تتعلق بتخوفات تشمل، على سبيل المثال لا الحصر، الجرائم المالية / مكافحة غسيل الأموال وغيرها.

• يجوز لمصرف عجمان سحب العرض في أي وقت دون إخطار مسبق لأسباب مشروعة وفقاً لما يحدده المصرف بحدود المعقول وبحسن نية (بما في ذلك التوجيهات التنظيمية).

• تخضع شروط وأحكام الحملة للتغيير أو الإضافة أو التعديل في أي وقت وفقاً لتقدير المصرف وحده. وتكون جميع قرارات المصرف المتعلقة بالحملة، بما في ذلك أهلية العميل للمشاركة فيها والتي تعد جميعها خاضعة لتقدير المصرف المطلق نهائية وقطعية. يحتفظ المصرف بالحق في أي مرحلة ولأسباب خارجة عن إرادته وبعد توجيه إخطار للعميل في إضافة أو تعديل أو تغيير أو تنويع جميع أو أي من شروط وأحكام هذه الحملة أو استبدال عرض هذه الحملة كلياً أو جزئياً بعرض آخر (سواء كان مشابهاً لعرض هذه الحملة أم لا) أو تمديدتها أو سحبها تماماً.

• These Campaign T&Cs and any dispute arising from them, including in relation to interpretation or execution, shall be governed by the laws of the United Arab Emirates as applied in the Emirate of Dubai and subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of Dubai (excluding courts of the Dubai International Financial Centre).

• تخضع شروط وأحكام هذه الحملة وأي نزاع ينشأ عنها، بما في ذلك ما يتعلق بتفسيرها أو تنفيذها لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة السارية في إمارة دبي وتخضع للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم دبي (باستثناء محاكم مركز دبي المالي العالمي).

Campaign FAQs

الأسئلة الشائعة للحملة

1. What is this campaign about?

This campaign offers eligible Business Banking customers a promotional expected profit rate of **5% p.a.** on eligible incremental balances maintained in a newly opened Wakala Investment Savings Account (WISA), subject to meeting all campaign criteria.

2. What is the campaign period?

The campaign is valid from **1 October 2026 until 31 January 2027**

3. Who is eligible for this campaign?

The campaign is available to:

- Existing Business Banking customers.
- New-to-Bank (NTB) Business Banking customers. Customers must open a new WISA and bring fresh eligible funds to qualify for the campaign payout.

4. What is the minimum balance required to qualify?

Customers must maintain an incremental average balance of at least AED 100,000 in the new WISA throughout the campaign participation period to qualify for the bonus profit payout -if any-.

5. What are "fresh funds"?

Fresh funds refer to new money brought into the bank that increases the customer's overall relationship balance above their qualifying base balance.

6. How is the customer's base balance determined?

The customer's base balance is calculated using the average total relationship balance during the

1. ما هي هذه الحملة؟

تقدم هذه الحملة لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال المؤهلين معدل أرباح متوقع ترويجي بنسبة 5% سنوياً على الأرصدة الإضافية المؤهلة المحتفظ بها في حساب توفير استثماري جديد (وكالة) بشرط استيفاء جميع معايير الحملة.

2. ما هي فترة الحملة؟

الحملة سارية من 1 أكتوبر 2026 وحتى 31 يناير 2027.

3. من هو المؤهل لهذه الحملة؟

الحملة متاحة لكل من:

- عملاء الخدمات المصرفية للأعمال الحاليين.
- عملاء الخدمات المصرفية للأعمال الجدد لدى المصرف. على العملاء فتح حساب "وكالة" جديد وجلب أموال جديدة مؤهلة ليكونوا مؤهلين لصرف أرباح الحملة.

4. ما هو الحد الأدنى للرصيد المطلوب للتأهل؟

على العملاء الاحتفاظ بمتوسط رصيد إضافي لا يقل عن 100,000 درهم إماراتي في حساب "وكالة" الجديد طوال فترة المشاركة في الحملة ليكونوا مؤهلين لصرف الأرباح الإضافية - إن وجدت-.

5. ما المقصود بـ "الأموال الجديدة"؟

تشير الأموال الجديدة إلى الأموال الإضافية التي يتم جلبها إلى المصرف والتي تؤدي إلى زيادة إجمالي رصيد علاقة العميل فوق رصيد الأساس المؤهل الخاص به.

6. كيف يتم تحديد الرصيد الأساسي للعميل؟

يتم احتساب الرصيد الأساسي للعميل باستخدام متوسط إجمالي رصيد العلاقة خلال الشهر الذي يسبق شهر فتح حساب "وكالة".

month immediately preceding the WISA account opening month.

Example:

- WISA opened in October 2026.
 - September 2026 average relationship balance will be considered as the base balance.
- مثال:
- تم فتح حساب "وكالة" في أكتوبر 2026.
 - يتم اعتبار متوسط رصيد العلاقة لشهر سبتمبر 2026 بمثابة الرصيد الأساسي.

7. What is included in the total relationship balance?

Total relationship balance includes:

- CASA average balances.
 - Fixed Deposit (FD) average balances.
 - Any other eligible account balances maintained with the bank.
7. ما الذي يتضمنه إجمالي رصيد العلاقة؟
- يتم احتساب إجمالي رصيد العلاقة ليشمل ما يلي:
- متوسط أرصدة الحسابات الجارية وحسابات التوفير.
 - متوسط أرصدة الودائع لأجل.
 - أي أرصدة حسابات أخرى مؤهلة يتم الاحتفاظ بها لدى المصرف.

8. Does the customer need to maintain the base balance?

Yes. The customer must maintain the base relationship balance throughout the campaign period to remain eligible for the campaign payout.

8. هل يحتاج العميل إلى الحفاظ على الرصيد الأساسي؟

نعم. على العميل الحفاظ على رصيد العلاقة الأساسي طوال فترة الحملة ليبقى مؤهلاً لصرف أرباح الحملة.

9. Are foreign currency funds considered for calculating fresh funds?

No. Foreign currency funds are excluded from fresh fund calculations. Only AED balances are considered.

9. هل يتم احتساب أموال العملات الأجنبية عند احتساب الأموال الجديدة؟

لا. يتم استبعاد أموال العملات الأجنبية من عمليات حساب الأموال الجديدة حيث يتم احتساب أرصدة الدرهم الإماراتي فقط.

10. When does the campaign participation period start?

The month in which the WISA is opened is considered the first month of the customer's campaign participation period.

10. متى تبدأ فترة المشاركة في الحملة؟

يُعتبر الشهر الذي يتم فيه فتح حساب "وكالة" بمثابة الشهر الأول من فترة مشاركة العميل في الحملة.

11. Does the account opening date within the month matter?

11. هل يؤثر تاريخ فتح الحساب خلال الشهر؟

No. Regardless of whether the WISA is opened on the 1st or the last day of the month, that month is considered Month 1 of participation. Subsequent months are counted on a calendar-month basis.

لا. بغض النظر عما إذا تم فتح حساب "وكالة" في اليوم الأول أو اليوم الأخير من الشهر، فإن هذا الشهر يُعتبر "الشهر 1" من المشاركة، ويتم احتساب الشهور اللاحقة على أساس التقويم الشهري.
مثال:

Example:

- A customer opens a WISA on 25 October 2026: Wakala investment savings account agreement, investment start date will be 25/10/2026 and maturity date will be 25/02/2027.

- عميل يفتح حساب "وكالة" في 25 أكتوبر 2026: اتفاقية حساب توفير استثماري (وكالة)، يكون تاريخ بدء الاستثمار هو 2026/10/25 وتاريخ الاستحقاق هو 2027/02/25.

Wakala Investment Savings Account Contract dates	For profit calculation only below mentioned months will be considered when the WISA account was opened on 25/10/2026
Start date will be 25/10/2026	October = Month 1
Maturity Date: 25/02/2026	November = Month 2
Base balance: September 2026 total relationship balance (CASA + FD + Other Accounts) average balance	December = Month 3
	January = Month 4

لأغراض احتساب الأرباح فقط، سيتم مراعاة الشهور المذكورة أدناه عند فتح حساب "وكالة" في 2026/10/25	تواريخ عقد حساب توفير استثماري (وكالة)
أكتوبر = الشهر 1	تاريخ البدء يكون 2026/10/25
نوفمبر = الشهر 2	تاريخ الاستحقاق: 2026/02/25
ديسمبر = الشهر 3	الرصيد الأساسي: متوسط إجمالي رصيد العلاقة لشهر سبتمبر 2026 (الحسابات الجارية وحسابات التوفير + الودائع لأجل + الحسابات الأخرى)
يناير = الشهر 4	

Post month 4, campaign average balance will be determined, and eligibility will be checked in terms of min incremental average balance requirement (i.e AED 100K) compared with base balance.

بعد الشهر 4، يتم تحديد متوسط رصيد الحملة والتحقق من الأهلية من حيث متطلبات الحد الأدنى لمتوسط الرصيد الإضافي (أي 100,000 درهم إماراتي) مقارنة بالرصيد الأساسي.

12. How is the profit rate applied?

The promotional expected profit rate of 5% per annum is applied only to the eligible incremental average balance maintained in the WISA.

13. Is there a cap on the balance eligible for the promotional profit rate?

Yes. The 5% p.a. promotional expected profit rate applies only to incremental balances up to AED 50 million. Any incremental balance above AED 50 million is not eligible for the promotional profit rate.

14. How is the incremental balance calculated?

The bank evaluates:

1. The increase in total relationship average balance compared to the base balance.
2. The increase in WISA average balance compared to the WISA base balance.

The net increase in WISA average balance that meets campaign requirements will be considered for the profit payout calculation.

15. When will the promotional expected profit be paid?

Expected profit payout will be made after the customer completes 4 months from the WISA **opening month** and subject to meeting all campaign conditions.

16. What are the payout months?

12. كيف يتم تطبيق معدل الربح؟

يتم تطبيق معدل الربح المتوقع الترويجي البالغ 5% سنوياً فقط على متوسط الرصيد الإضافي المؤهل المحتفظ به في حساب توفير استثماري (وكالة).

13. هل هناك سقف للرصيد المؤهل للحصول على معدل الربح الترويجي؟

نعم. ينطبق معدل الربح المتوقع الترويجي البالغ 5% سنوياً فقط على الأرصدة الإضافية التي تصل إلى 50 مليون درهم إماراتي. أي رصيد إضافي يزيد عن 50 مليون درهم إماراتي لا يكون مؤهلاً للحصول على معدل الربح الترويجي.

14. كيف يتم احتساب متوسط الرصيد الإضافي؟

يقوم المصرف بتقييم ما يلي:

1. الزيادة في إجمالي متوسط رصيد العلاقة مقارنة بالرصيد الأساسي.
2. الزيادة في متوسط رصيد حساب (وكالة) مقارنة برصيد أساس حساب (وكالة). يتم أخذ الزيادة الصافية في متوسط رصيد حساب (وكالة) التي تستوفي متطلبات الحملة بعين الاعتبار لاحتساب صرف الأرباح.

يتم صرف الأرباح المتوقعة بعد أن يكمل العميل 4 أشهر من شهر فتح حساب (وكالة) شريطة استيفاء جميع شروط الحملة.

15. متى تُسدد الأرباح المتوقعة الترويجية؟

يتم صرف الأرباح المتوقعة بعد أن يكمل العميل 4 أشهر من شهر فتح حساب (وكالة) شريطة استيفاء جميع شروط الحملة.

16. ما هي شهور صرف الأرباح؟

The payout period will commence from **February 2027 and continue until May 2027**, depending on when the customer completes the required 4-month participation period.

17. How long after campaign completion will the expected profit be credited?

The expected campaign profit will be credited on or after 30 business days following completion of the customer's campaign period and verification of eligibility.

18. Does the customer need an active current/savings/wakal investment savings account?

Yes. Customers must maintain one active AED current/savings/wakal investment savings account with Ajman Bank during the payout period.

19. Can this promotional profit rate be combined with any special approved rates?

No. The campaign profit rate cannot be combined with any other approved special pricing or profit rate arrangements.

20. Will customers receive campaign profit after the campaign ends?

No. No campaign profit will be paid after the applicable campaign payout period has ended.

21. Can Ajman Bank exclude a customer from receiving the payout?

Yes. The bank reserves the right to exclude customers from the campaign or expected profit payouts where there is suspected fraud, misuse, non-compliance with regulations, violation of terms and conditions, or where payment would breach applicable laws.

تبدأ فترة صرف الأرباح من فبراير 2027 وتستمر حتى مايو 2027 وذلك اعتمادًا على وقت استكمال العميل لفترة المشاركة المطلوبة البالغة 4 أشهر.

17. كم من الوقت بعد انتهاء الحملة سيتم إيداع الأرباح المتوقعة؟

يتم إيداع أرباح الحملة المتوقعة في أو بعد 30 يوم عمل من اكتمال فترة الحملة الخاصة بالعميل والتحقق من أهليته.

18. هل يحتاج العميل إلى حساب جاري/توفير/حساب توفير استثماري (وكالة) نشط؟

نعم. على العملاء الاحتفاظ بحساب جاري / توفير / حساب توفير استثماري (وكالة) واحد نشط بالدرهم الإماراتي لدى مصرف عجمان خلال فترة صرف الأرباح.

19. هل يمكن دمج معدل الأرباح الترويجي هذا مع أي معدلات خاصة معتمدة؟

لا. لا يمكن دمج معدل أرباح الحملة مع أي تسعير خاص آخر معتمد أو ترتيبات لمعدلات الأرباح.

20. هل يحصل العملاء على أرباح الحملة بعد انتهائها؟

لا. لن يتم سداد أي أرباح للحملة بعد انتهاء فترة صرف الأرباح المطبقة للحملة.

21. هل يمكن لمصرف عجمان استبعاد أي عميل من تلقي الدفعات؟

نعم. يحتفظ المصرف بالحق في استبعاد العملاء من الحملة أو دفعات الأرباح المتوقعة في حالات الاشتباه في الاحتيال أو إساءة الاستخدام أو عدم الالتزام باللوائح أو انتهاك الشروط والأحكام أو في الحالات التي يؤدي فيها السداد إلى خرق القوانين السارية.

22. Can Ajman Bank modify or withdraw the campaign?

Yes. Ajman Bank reserves the right to amend, suspend, or withdraw the campaign and its terms and conditions in accordance with applicable laws and regulatory requirements.

22. هل يمكن لمصرف عجمان تعديل أو سحب الحملة؟

نعم. يحتفظ مصرف عجمان بالحق في تعديل أو تعليق أو سحب الحملة وشروطها وأحكامها وفقاً للقوانين السارية والمتطلبات التنظيمية.

23. What happens if the incremental balance falls below AED 100,000 during the campaign period?

The customer may become ineligible for the campaign payout, as maintaining an incremental average balance above AED 100,000 throughout the campaign participation period is a key eligibility requirement.

23. ماذا يحدث إذا انخفض الرصيد الإضافي عن 100,000 درهم إماراتي خلال فترة الحملة؟

يصبح العميل غير مؤهل لصرف أرباح الحملة حيث يُعد الحفاظ على متوسط رصيد إضافي يزيد عن 100,000 درهم إماراتي طوال فترة مشاركة الحملة متطلباً رئيسياً للأهلية.

25. Example of Campaign Participation

25. مثال على المشاركة في الحملة:

WISA Open Month	Participation Months	Eligible for Review/Payout
October 2026	Oct, Nov, Dec, Jan	February 2027 onwards
November 2026	Nov, Dec, Jan, Feb	March 2027 onwards
December 2026	Dec, Jan, Feb, Mar	April 2027 onwards
January 2027	Jan, Feb, Mar, Apr	May 2027 onwards

شهر فتح حساب (وكالة)	شهور المشاركة	المؤهل للمراجعة/صرف الأرباح
أكتوبر 2026	أكتوبر، نوفمبر، ديسمبر، يناير	اعتباراً من فبراير 2027
نوفمبر 2026	نوفمبر، ديسمبر، يناير، فبراير	اعتباراً من مارس 2027
ديسمبر 2026	ديسمبر، يناير، فبراير، مارس	اعتباراً من أبريل 2027
يناير 2027	يناير، فبراير، مارس، أبريل	اعتباراً من مايو 2027

This assumes all campaign eligibility conditions are met.

يُفترض في هذا المثال استيفاء جميع شروط أهلية الحملة.